

REGULAMIN KONKURSU „Quaro SoMe”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest firma AUTO PARTNER Spółka Akcyjna z siedzibą w Bieruniu (43-150), przy ul. Ekonomicznej 20, prowadzącą działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291327, NIP: 6340011017, REGON: 276249079, kapitał zakładowy: 13.062.000,00 złotych, wpłacony w całości, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem:
 - a. platformy społecznościowej Facebook, na profilu Organizatora, to jest <https://www.facebook.com/share/19MBmkCY5m/?mibextid=wwXlfr>, oraz
 - b. platformy społecznościowej Instagram, na profilu Organizatora, to jest https://www.instagram.com/quaro.eu?stkn=enB6Y2Rhdk2azQ%3D&utm_source=qr
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, zarządzany oraz administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook oraz Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
4. Dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook oraz Instagram. Organizator zwalnia w całości Serwis Facebook oraz Instagram od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
5. Przystąpienie do udziału, poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej w Konkursie przez Uczestnika zgodnie z zasadami opisanymi poniżej jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu Konkursu oraz zobowiązaniem do jego przestrzegania. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
6. Konkurs objęty niniejszym Regulaminem nie jest „grą losową”, w tym w szczególności „loterią pieniężną”, „loterią promocyjną”, ani też „loterią fantową”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 09.201.1540).

II. Definicje:

- a. **Organizator** – AUTO PARTNER Spółka Akcyjna z siedzibą w Bieruniu (43-150), przy ul. Ekonomicznej 20, prowadzącą działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291327, NIP: 6340011017, REGON: 276249079, kapitał zakładowy: 13.062.000,00 złotych, wpłacony w całości, który jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu, jego organizację, wydanie nagród oraz przestrzeganie niniejszego Regulaminu. Adres do kontaktu: 43-150 Bieruń, ul. Ekonomiczna 20.
- b. **Regulamin Konkursu „Quaro SoMe”** – niniejszy dokument określający zasady, warunki oraz przebieg Konkursu „Quaro SoMe” w tym prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora, a także sposób wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród. Regulamin stanowi jedyny, wiążący dokument regulujący Konkurs.
- c. **Komisja Konkursowa** – organ powołany przez Organizatora, składający się z trzech osób, odpowiedzialny za prawidłowy przebieg Konkursu, w szczególności za: ocenę Prac Konkursowych oraz wybór najlepszych Prac, rozstrzyganie przypadków spornych, w tym remisu w głosowaniu, czuwanie nad prawidłowym przebiegiem głosowania, weryfikację zgodności przebiegu Konkursu z Regulaminem, nadzór nad przyznawaniem i wręczaniem nagród, jak również wykonywanie innych czynności związanych z organizacją i realizacją Konkursu, które zostaną powierzone Komisji przez Organizatora.

- d. **Praca Konkursowa** – oznacza autorską wypowiedź Uczestnika polegającą na oryginalnej i kreatywnej odpowiedzi na jedno z dwóch pytań, zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie, to jest:
 - 1) Jaki samochód zasługuje według Ciebie na miano legendy motoryzacji?
 - 2) Gdybyś mógł wybrać jeden samochód z całej historii motoryzacji – jaki model stanąłby w Twoim garażu i dlaczego?
- e. **Laureat / Zwycięzca** - Uczestnik Konkursu, którego Praca Konkursowa została wybrana przez Komisję Konkursową, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, i któremu przyznano nagrodę w Konkursie.

III. RODZAJ I ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH ELEKTRONICZNIE

- 1. Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługę elektroniczną polegającą na umożliwieniu:
 - a. zapoznania się z treścią informacji o Konkursie,
 - b. udziału w Konkursie poprzez zamieszczanie komentarzy, reakcji lub innych aktywności przewidzianych w zasadach Konkursu na platformie Facebook.
- 2. Świadczenie usług drogą elektroniczną odbywa się nieodpłatnie.
- 3. Do korzystania z usług niezbędne jest posiadanie:
 - a. urządzenia z dostępem do Internetu,
 - b. aktywnego konta na portalu Facebook,
 - c. przeglądarki internetowej lub aplikacji mobilnej Facebook w aktualnej wersji.
 - d. **aktywnego konta na portalu Instagram**
 - e. przeglądarki internetowej lub aplikacji mobilnej Instagram w aktualnej wersji.
- 4. Organizator nie odpowiada za problemy techniczne wynikające z działania lub zaniechania Facebooka, dostawców usług internetowych, urządzenia Uczestnika czy innych podmiotów trzecich.
- 5. Rozpoczęcie korzystania z usługi elektronicznej następuje z chwilą wejścia przez Uczestnika na profil Organizatora na Facebooku lub Instagramie lub podjęcia aktywności konkursowej.
- 6. Korzystanie z usługi kończy się z chwilą:
 - a. zakończenia Konkursu,
 - b. usunięcia komentarza lub innej aktywności konkursowej przez Uczestnika,
 - c. usunięcia konta Uczestnika na Facebooku,
 - d. zablokowania możliwości korzystania przez Facebook lub Organizatora.
 - e. usunięcia konta Uczestnika na Instagramie,
 - f. zablokowania możliwości korzystania przez Instagram lub Organizatora
- 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. przerwy w działaniu Facebooka lub Instagrama, jego ograniczenia lub błędy,
 - b. utratę treści lub danych wynikających z przyczyn leżących po stronie Facebooka lub Instagrama,
 - c. działania Uczestników niezgodne z regulaminem lub przepisami prawa.
- 8. Organizator świadczy usługi elektroniczne wyłącznie w zakresie umożliwienia udziału w Konkursie.

IV. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 października 2026 roku i trwa do dnia 7 października 2026 roku.
- 2. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.
- 3. Konkurs składa się z jednego etapu, w którym Uczestnicy konkursu napiszą i opublikują komentarz pod postem konkursowym polegający na odpowiedzi na jedno z dwóch pytań konkursowych.
- 4. Harmonogram:
 - a. Od 1 października 2026 roku do dnia 7 października 2026 roku – zgłaszanie Prac Konkursowych,
 - b. do 13 października 2026 r. – wybór najlepszych Prac Konkursowych przez Komisję Konkursową,
 - c. do 14 października 2026 roku ogłoszenie wyników.

IV. UCZESTNIK KONKURSU

- 1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą oraz osoby prawne, które to

podmioty posiadają aktywny profil użytkownika w serwisie Facebook oraz Instagram (dalej: **Uczestnicy**),

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - b. akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - c. jest posiadanie aktywnego i zweryfikowanego konta, spełniającego warunki serwisu, Facebook/Instagram, w tym prywatnego lub związanego z prowadzoną działalnością gospodarczą.
4. Poprzez uczestnictwo w Konkursie Uczestnik oświadcza, że jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub że jest uprawniony do działania w imieniu i na rzecz reprezentowanego podmiotu.
5. Uczestnik bierze udział w Konkursie wyłącznie w imieniu własnym albo w imieniu podmiotu, do którego reprezentacji jest umocowany. Udział w Konkursie na rzecz osób trzecich, bez stosownego umocowania, jest niedopuszczalny.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie Komisji Konkursowej jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

V. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika jest przygotowanie autorskiej wypowiedzi polegającej na oryginalnej i kreatywnej odpowiedzi na jedno z dwóch pytań, to jest:
 - 1) Jaki samochód zasługuje według Ciebie na miano legendy motoryzacji?
 - 2) Gdybyś mógł wybrać jeden samochód z całej historii motoryzacji – jaki model stanąłby w Twoim garażu i dlaczego?
2. Praca konkursowa powinna spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a. Liczba znaków max 1000 znaków,
 - b. praca powinna być samodzielna i nie naruszać praw autorskich innych osób zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.),
 - c. treść w języku polskim,
 - d. nie zawiera słów niecenzuralnych lub treści niedozwolonych.
3. Konkurs odbywa wyłącznie na serwisie Facebook – <https://www.facebook.com/share/19MBmkCY5m/?mibextid=wwXlfr> oraz Instagram https://www.instagram.com/quaro.eu?stkn=enB6Y2Rhdk2azQ%3D&utm_source=qr
4. Publikacje Pracy Konkursowej na powyższych serwisach można dokonywać w terminie do dnia 7 października 2026 r., godz. 23:59.
5. Komisja Konkursowa w dniu do 14 października 2026 roku wyłoni najlepsze Prace Konkursowe, które zdaniem Komisji Konkursowej będą najciekawsze.
6. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Auto Partner oraz marki Quaro.
7. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną, autorską treść opublikowaną przez Uczestnika Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
8. Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem profilu Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.
9. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

VI. KOMISJA KONKURSOWA ORAZ PRZEBIEG GŁOSOWANIA

1. Nad prawidłowością wyłonienia Laureatów czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, która składa się z 3 (słownie: trzy) osób.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy:

- wybranie najbardziej kreatywnych, ciekawych Prac Konkursowych,
 - prowadzenie dokumentacji Konkursu.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
 4. Wyłonienie Prac Konkursowych zostanie ogłoszone zgodnie z harmonogramem w dniu 14 października 2026 roku. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana za pomocą postów w serwisie społecznościowym, poprzez podanie listy Laureatów zawierającej nazwę profilu. Jeżeli będzie taka możliwość, nastąpi oznaczenie wygranego profilu w poście.
 5. Przy wyborze najlepszych Prac Konkursowych, o których mowa w ust. 4 powyżej, Komisja Konkursowa będzie stosowała w szczególności następujące kryteria:
 - a. pomysłowość i kreatywność w wykonaniu Pracy Konkursowej,
 - b. samodzielność,
 - c. zgodność z wymogami technicznymi wskazanymi w Regulaminie.
 6. Jeden Uczestnik w okresie trwania Konkursu może maksymalnie zdobyć 1 nagrodę.
 7. Organizator ma prawo do weryfikacji, czy Laureaci Konkursu spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie. Brak współpracy Uczestnika w zakresie weryfikacji spełnienia warunków Konkursu może skutkować wykluczeniem Uczestnika.
 8. Organizator zastrzega możliwość przyznania dodatkowych nagród w sytuacji, gdy więcej Prac Konkursowych w opinii Komisji Konkursowej zasługuje na wyróżnienie. W powyższej sytuacji Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem za pomocą Serwisu Facebook lub Instagram, w którym udostępnił Pracę Konkursową.
 9. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod innego użytkownika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności związane z korzystaniem z serwisu Facebook oraz za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

V. PRZEKAZANIE NAGRÓD

1. Nagrodami przewidzianymi w Konkursie za 10 najlepszych Prac Konkursowych są zestawy wyjątkowych gadżetów, przy czym każdy zestaw obejmuje:
 - bluzę,
 - torbę,
 - czapkę,
 - zdjęcie z autografem Pawła Korpulińskiego.
2. Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi 10, to jest dziesięć zestawów, każdy z nich o łącznej wartości 200,00 złotych.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody osobie zajmującej kolejne miejsce w przypadku utraty prawa do nagrody przez Uczestnika, któremu nagroda pierwotnie przysługiwała.
5. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodne z prawem wydanie nagród. Uczestnik nie ponosi kosztów związanych z odbiorem lub przesyłką nagrody.
6. Jeśli w związku z przekazaniem Nagrody, o której mowa w punkcie 1 powyżej, wystąpi konieczność uiszczenia podatku dochodowego, Organizator przyzna Uczestnikowi dodatkową nagrodę (wartościowo odzwierciedlającą wartość należnego podatku dochodowego od przekazanej Nagrody). Kwota ta wraz z przekazaniem Nagrody:
 - a. w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi, biorącymi udział w Konkursie poza prowadzoną działalnością gospodarczą - zostanie potrącona przez Organizatora i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego;
 - b. w przypadku Uczestników nie będących osobami fizycznymi, biorącymi udział w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub Uczestników będących osobami prawnymi – zostanie przekazana na wskazane przez Uczestnika konto bankowe, w terminie 14 dni od przekazania Nagrody.

7. Warunkiem przyznania dodatkowej nagrody, o której mowa w punkcie 2 powyżej, jest złożenie przez Uczestnika Oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu ze Zwycięzcami Konkursu poprzez te same media społecznościowe, przez które została zgłoszona praca konkursowa. Brak odpowiedzi Laureata Konkursu, w terminie 48 godzin, na wysłaną wiadomość przez Organizatora, może skutkować utratą prawa do Nagrody.
9. Przekazanie Nagrody może nastąpić poprzez wysyłkę Nagrody za pośrednictwem usługi kurierskiej.
10. W związku z koniecznością przekazania nagrody Zwycięzcy Konkursu zostaną poproszeni o podanie danych niezbędnych do wysłania Nagrody drogą pocztową lub kurierem: imię i nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer lokalu, miasto z kodem pocztowym), telefon kontaktowy oraz adres e-mail. W przypadku braku przesłania przez Zwycięzcę Konkursu danych niezbędnych do przesłania Nagrody, Organizatorowi przysługuje prawo do pozbawienia Uczestnika Nagrody.
11. Laureat może zrzec się otrzymania Nagrody. Zrzeczenie się prawa do nagrody nie powoduje powstania po stronie Laureata roszczenia o otrzymanie ekwiwalentu pieniężnego lub prawa do nagrody innego rodzaju.
12. Organizator Konkursu zobowiązuje się do wysłania Nagrody do każdego Zwycięzcy Konkursu w terminie nieprzekraczającym 30 dni roboczych od chwili otrzymania od laureata danych niezbędnych do jej wysyłki.
13. Organizator ponosi wszelkie koszty związane z wysyłką Nagród na terenie Polski.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez operatorów pocztowych lub firmy kurierskie uczestniczące w wysyłce Nagrody.
15. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy:
 - a. odmówi przyjęcia Nagrody,
 - b. kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy,
 - c. nie dostarczy wymaganych dokumentów lub informacji,
 - d. nagroda nie będzie mogła być zrealizowana z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności wskutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych Laureata,
 - e. Uczestnik nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu oraz sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „*Konkurs Quaro SoMe*”, albo w formie wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem:
 - platformy społecznościowej Facebook, na profilu Organizatora, to jest <https://www.facebook.com/share/19MBmkCY5m/?mibextid=wwXlfr>, oraz
 - platformy społecznościowej Instagram, na profilu Organizatora, to jest https://www.instagram.com/quaro.eu?stkn=enB6Y2Rhdzk2azQ%3D&utm_source=qr.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, to jest od dnia ogłoszenia wyników. Reklamacje zgłoszone po upływie powyższego terminu nie będą wywoływać skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz w zakresie reklamacji złożonej pisemnie podpis Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu i postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator. Wyłączne prawo do interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu przysługują Organizatorowi.
6. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany na piśmie. Decyzja Organizatora zawierająca uzasadnienie zostanie nadana do Uczestnika, na adres podany przez Uczestnika, w terminie 2 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. PRAWA AUTORSKIE, WYKORZYSTANIE AI

1. Praca Konkursowa musi być dziełem własnym Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich. Dopuszczalne jest korzystanie z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji wyłącznie w charakterze pomocniczym. Niedopuszczalne jest stworzenie całej Pracy Konkursowej wyłącznie przy użyciu narzędzi AI. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszeń, które w ocenie Organizatora naruszają powyższą zasadę.
2. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej, a przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do tej Pracy Konkursowej, w przypadku Uczestnika będącego osobą prawną należy wskazać osobę fizyczną będącą autorem Pracy Konkursowej,
 - b. Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych ani dóbr osobistych,
 - c. zwolnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia tych praw, przepisów prawa oraz z odpowiedzialności związanej z nieprawdziwością niniejszego oświadczenia.
3. Uczestnik, publikując Pracę Konkursową w serwisie społecznościowym Facebook oraz Instagram, jest zobowiązany do przestrzegania regulaminu tego serwisu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez Uczestników praw autorskich wynikających z regulaminu platformy, o którym mowa w ust. 4.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestnika jest Organizator korzystając z rozwiązań oferowanych przez portal społecznościowy Facebook oraz Instagram należące do Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, D02X525, Ireland (poprzednio Facebooka Ireland Limited).
2. W określonych przypadkach przetwarzania danych osobowych Uczestników, związanych z korzystaniem przez nich z portali społecznościowych Facebook oraz Instagram, może dochodzić do współadministrowania danymi osobowymi przez Organizatora oraz Meta Platforms Ireland Ltd. (Meta). W zakresie danych osobowych zbieranych za pośrednictwem fanpage'a Organizatora na Facebooku oraz profilu Organizatora na Instagramie, współadministratorem danych osobowych jest Meta Platforms Ireland Ltd.
3. Administrator zaleca zapoznanie się ze szczegółowymi zasadami przetwarzania danych przez operatorów platform dostępnych w ich politykach prywatności, to jest Facebook, Instagram – [Polityka Prywatności Meta](#)
4. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można się kontaktować z Organizatorem pod adresem dpo@autopartner.com.
5. Dane osobowe podawane w treści zgłoszenia przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu, w tym w celu realizacji zobowiązań Uczestników wynikających z udzielonych względem Organizatora oświadczeń oraz w celu przekazania Nagrody.
6. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych zwalnia Organizatora z obowiązku przekazania Nagrody.
7. Danymi niezbędnymi do celów realizacji Konkursu i postanowień Regulaminu jest nazwa profilu Facebook lub Instagram. W przypadku osób wyłonionych jako zwycięzców Konkursu konieczne będzie także podanie adresu korespondencyjnego, numeru telefonu oraz adresu e-mail w celu przekazania Nagrody. Adres korespondencyjny należy podać dopiero na prośbę Organizatora – we wskazanej przez niego formie.
8. Podanie danych osobowych, o których mowa powyżej jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub przekazania Nagrody.
9. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników stanowi:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed przystąpieniem do Konkursu oraz do wykonania umowy udziału w Konkursie, zawieranej poprzez akceptację Regulaminu Konkursu „Quaro SoMe”, w szczególności w zakresie przyjęcia zgłoszenia konkursowego, udziału w Konkursie, wyłonienia Laureatów oraz przekazania Nagrody.

- b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie, w jakim podanie danych osobowych jest niezbędne dla realizacji wszelkich działań związanych z organizacją Konkursu, w tym ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z realizacją Konkursu.
10. Dane osobowe związane z organizacją Konkursu będą przetwarzane przez cały okres jego trwania, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do realizacji wszelkich zobowiązań, w tym wydania Nagrody lub przedawnienia roszczeń wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Ponadto dane osobowe dotyczące incydentów związanych z naruszeniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych, Regulaminu Konkursu, bezpieczeństwa osób lub mienia, lub przepisów prawa, mogą być przetwarzane dłużej – tj. do czasu wyjaśnienia sprawy albo zakończenia odpowiednich postępowań.
11. Dane, o których mowa powyżej, mogą zostać przekazane następującym podmiotom:
- a. podmiotom, którym dane osobowe są udostępniane w ramach realizacji Konkursu, a w szczególności firmom transportowym, firmom kurierskim;
 - b. operatorom Portalu Społecznościowego Facebook oraz Instagram;
 - c. innym użytkownikom Portali Społecznościowych: Facebook, Instagram w przypadku umieszczania przez Organizatora lub Użytkowników publicznych postów lub komentarzy w Portalu Społecznościowym;
 - d. podmiotom należącym do grupy kapitałowej Organizatora – w ramach czynności związanych z prowadzoną działalnością;
 - e. organom lub podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa;
 - f. podmiotom, którym dane są udostępniane na podstawie zawartych umów dotyczących działalności prowadzonej przez Administratora – w tym m.in. firmom zapewniającym obsługę IT, kancelariom prawnym, biegłym rewidentom, tłumaczom przysięgłym, filiom franczyzowym itd.;
 - g. organom lub podmiotom, którym dane zostaną udostępnione na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą.
12. Uczestnikom, których dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do przetwarzanych danych osobowych, prawo sprostowania danych osobowych, prawo usunięcia danych osobowych, prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo do niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
13. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiegokolwiek decyzje, miałyby być powodowane inne skutki prawne lub w inny sposób miałyby to istotnie wpływać na osoby, których dane dotyczą.
14. Dane osobowe nie są przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych, chyba że jest to niezbędne do korzystania z usług dostawców technologicznych. W przypadku, gdy zajdzie konieczność przekazania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy Administrator zobowiązany jest zapewnić, iż podmioty te zapewniają odpowiedni stopień ochrony, a w szczególności:
- o będą to podmioty z państw, wobec których Komisja Europejska wydała decyzje stwierdzającą zapewnienie odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
 - o podmioty te będą stosowały standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską lub reguły korporacyjne zatwierdzone przez właściwe organy nadzorcze.
15. Administrator zawsze informuje o zamiarze przekazania Danych osobowych poza EOG na etapie ich zbierania.

16. Z uwagi na ograniczony wpływ Administratora na przetwarzanie danych przez operatorów Portali Społecznościowych, to jest Facebook, Instagram, niniejszym wskazujemy, iż operatorzy Portali Społecznościowych w ramach własnego przetwarzania, mogą przekazywać dane do państw trzecich, w szczególności do USA. Transfer odbywa się na podstawie decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony (EU-US Data Privacy Framework) lub standardowych klauzul umownych, w związku z czym Administrator zaleca zapoznanie się z politykami prywatności ww. Portali Społecznościowych.
17. Administrator nie sprzedaje danych osobowych Użytkowników ani nie udostępnia ich w celach marketingowych podmiotom trzecim.
18. W sytuacji, gdy przetwarzanie, którego dokonujemy narusza przepisy RODO, osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności Konkursowych.
3. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okaże się w całości lub w części nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne na mocy obowiązujących przepisów prawa, nie wpływa to na ważność i wykonalność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce postanowienia nieważnego, strony przyjmują, że stosuje się postanowienie ważne i wykonalne, które w możliwie największym stopniu odpowiada celowi gospodarczemu i prawnemu postanowienia pierwotnego.
4. Wszelkie spory wynikłe organizacji i przeprowadzenia Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.